

Descripción del Proyecto



Implementar una campaña de cultura ciudadana durante 9 meses, que impacte a la población en general, especialmente los habitantes de la zona 2 del Municipio de Envigado, que promueva el buen comportamiento en las vías por parte de cada uno de los actores viales, realizando especial énfasis en el mal parqueo y en la promoción de modos alternativos de movilidad.



ZONA 2

Consecutivo	Actividades
1	Diseño de una campaña de cultura ciudadana para la movilidad acorde a las necesidades específicas de la Zona.
2	Acompañamiento de la comunidad a la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.
3	Implementación de estrategia para promover los buenos hábitos en el uso del transporte público.
4	Estrategias para la promoción de buenos hábitos en la movilidad.
5	Activaciones pedagógicas y culturales en puntos críticos de accidentalidad vial y poblaciones vulnerables.
6	Seguimiento y evaluación.
7	Acompañamiento por parte de la comunidad.